

NKDB

Kunsten ut til folket

- et innbyggermotivert prosjekt

Paradokset

- Hvor mye bruker/har kommunen brukt på offentlig utsmykning?
 - Kommuner bruker normalt mellom 0,5 og 2% av byggekostnaden til utsmykning
- Hvor mye bruker/har kommunene brukt på å gjøre kunsten/utsmykningen kjent for innbyggerne sin?
- De to ovennevnte punktene står normalt ikke i samsvar med hverandre

Det er paradokset – kommuner bruker mye av fellesskapets midler til å pynte opp og skape rom for inspirasjon for sine innbyggere, men de forteller ikke om det

- Hvordan skal kommunens innbyggere kunne nyte godt av de inspirasjonskilder som kommunen investerer i hvis de ikke har noen mulighet til å vite hva som er hvor?
- **Kunsten/utsmykningen har ingen verdi dersom ingen vet om den!**

Du bør spørre deg selv

- Ønsker du bedre kontroll og oversikt over kommunens kunst og severdigheter?
- Ønsker du å kunne bruke kommunens kunst og severdigheter til inspirasjon for lokalbefolkningen?
- Ønsker du å bygge lojalitet og eierskap til lokalsamfunnet?
- Ønsker du å sette din kommune på kartet og gjøre den tilgjengelig for Google og resten av verden?
- Da kan **NKDB** være løsningen

NKDB er og skal være innbyggermotivert

- **Svært lett å bruke**
 - For både kommunen og publikum
 - en skal ikke måtte gå på kurs for å bruke eller jobbe i løsningen
- **Fri for «spesial-termologi»**
 - For både kommunen og publikum
 - en skal ikke måtte være utdannet museolog eller kunsthistoriker for så skjønne systemet
- **Automatisk vedlikeholdt**
 - Fakta og kilder skal vedlikeholdes av de som står den nærmest, for eksempel Wikipedia eller kunstnerens egne hjemmesider
- **Problemfri teknisk løsning**
 - Løsningen krever ingen IT-kompetanse, verken av bruker eller kommunen
 - Løsningen er klar til bruk i det verktøy som passer deg; PC, nettbrett eller mobiltelefonen din

NKDB – ingen begrensninger, kun muligheter

- De mest brukte unnskyldninger
 - det er så mye - jeg vet ikke hvor jeg skal starte
 - hvis jeg først skal gjøre det må jeg gjøre det 100%
 - jeg har verken tid eller ressurser
- Tullprat
- Ved å legge inn 5-10% av kommunens kunst og severdigheter så har en mest sannsynlig tilfredsstilt 80-90% av forventningene til publikum
- Alt er bedre enn ingenting!
- Løsningen koster ikke mer enn et *lite* kunstverk

NKDB – ingen begrensninger, kun muligheter

- Alt av kunst og severdigheter kan legges inn
- All kunst og offentlig utsmykning («lovpålagt»)
- Signalbygg
- Severdige kulturminner
- Naturskjønne steder
- Steder får automatisk en egen «hjemmeside» i løsningen
 - Det kan være et lokalt museum, kunstgalleri, skoler, rådhus ol.
- Dette kan være deres lokale digitale turist guide, for egen innbyggere og tilreisende

Erfaringer så langt

«Hvorfor valgte du NKDB?»

- Vi må få kontroll på det vi eier og forvalter, vi må få det ut til folket, vi må inspirere til en bedre kulturell hverdag, vi må bygge identitet, vi må ta vare på det vi har
 - Alle som er med
- Den Kulturelle skolesekken
 - Lørenskog kommune
- «Hjemmeside» for å vise utsmykning i ny skole
 - Ås Kommune
- «Hjemmeside» for severdige kulturminner
 - Alta kommune
- Ikke tilfreds med Excel, biblioteket, kartoteket, en glemt database, eller fått tilsnakk av revisor
 - Moss, Kongsvinger, Nannestad, Voss, Østre Toten, med flere.

Veien videre

- For vi er ikke ferdig - vi blir aldri ferdig
- NKDB skal være under kontinuerlig utvikling i takt med både kommunenes og publikums behov og ønsker

La oss vise deg NKDB i praksis

Ta kontakt:

Kjetil Belbo
Primus motor NKDB

M (+47) 909 62 762

@ kjetil@nkdb.no

W www.nkdb.no

NKDB

et kunstforvaltnings- og publiseringsystem for offentlig kunst og severdigheter